

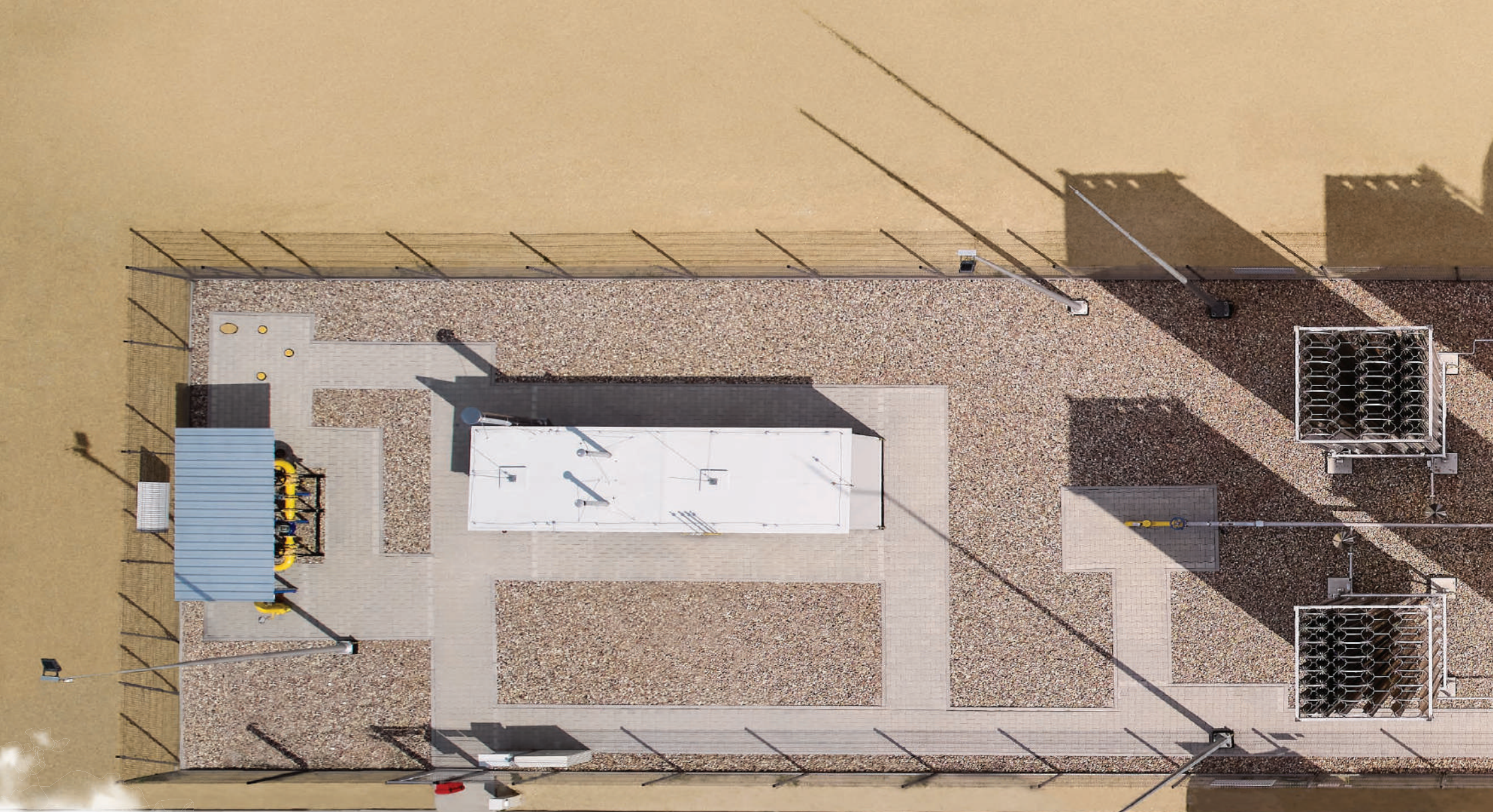
A photograph of a large industrial facility, possibly a refinery or power plant, at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and dark blue. The facility features several tall, cylindrical towers, a complex network of pipes, and metal walkways. Some pipes are illuminated from within, casting a warm glow. The overall scene is industrial and dramatic.

# Transformacja energetyczna w polskich firmach produkcyjnych

---

Raport z badania  
DUON & Instytut Keralla  
Research 2023





Aż **97% firm** konfrontuje się z minimum **8 barierami** związanymi z dekarbonizacją



# Jeden cel, różne strategie

Po dwóch latach od pierwszego badania postanowiliśmy sprawdzić, na jakim etapie dekarbonizacji jest dzisiaj polski przemysł. Wydarzenia geopolityczne oraz dynamiczne zmiany w europejskiej i światowej gospodarce, jakie obserwujemy od 2021 roku, wywarły znaczący wpływ na funkcjonowanie wielu firm. Jak odbija się to na ich strategii?

Naszym celem było zweryfikowanie, czy polskie zakłady produkcyjne, które wykorzystują węgiel w swoich procesach, mają już plan na dekarbonizację i jakie scenariusze biorą pod uwagę. A jeżeli tego planu nie mają – to co konkretnie je powstrzymuje? Przyjrzelśmy się również motywacjom stojącym za obranymi ścieżkami.

Szczególnie interesował nas stosunek badanych firm do koncepcji wykorzystujących gaz ziemny, w tym LNG. Czy paliwo uznane w UE za bezpieczny surowiec przejściowy w procesie transformacji energetycznej ma w Polsce swoich popleczników?

Na koniec sprawdziliśmy, co – na przestrzeni tych dwóch lat – zmieniło się w podejściu firm do dekarbonizacji. Daje nam to ostatecznie ciekawy wgląd w charakter polskiej drogi do zeroemisyjnej gospodarki.

Zapraszamy do lektury!

Kamil Kapusta  
Starszy Specjalista ds. Marketingu w Grupie DUON



# Spis treści

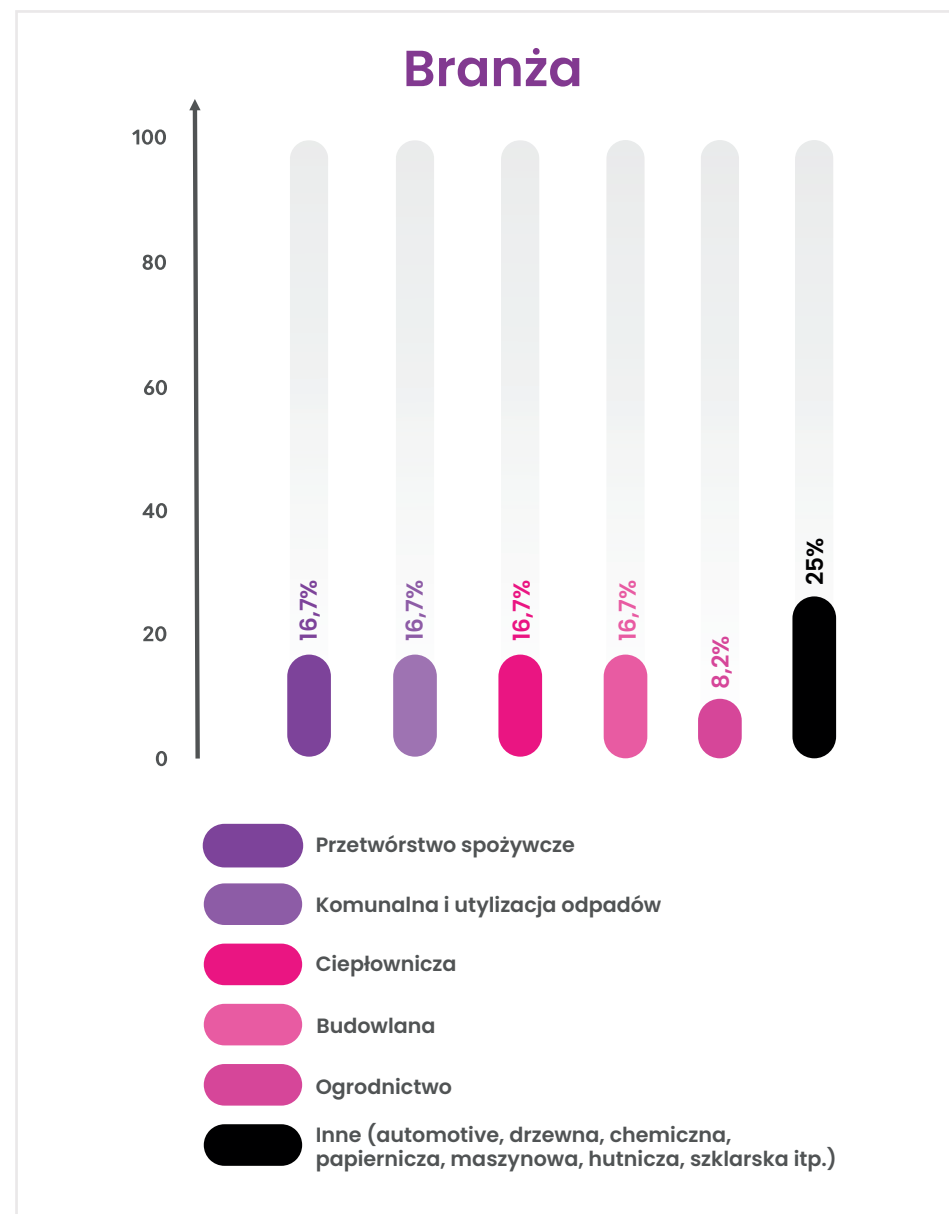
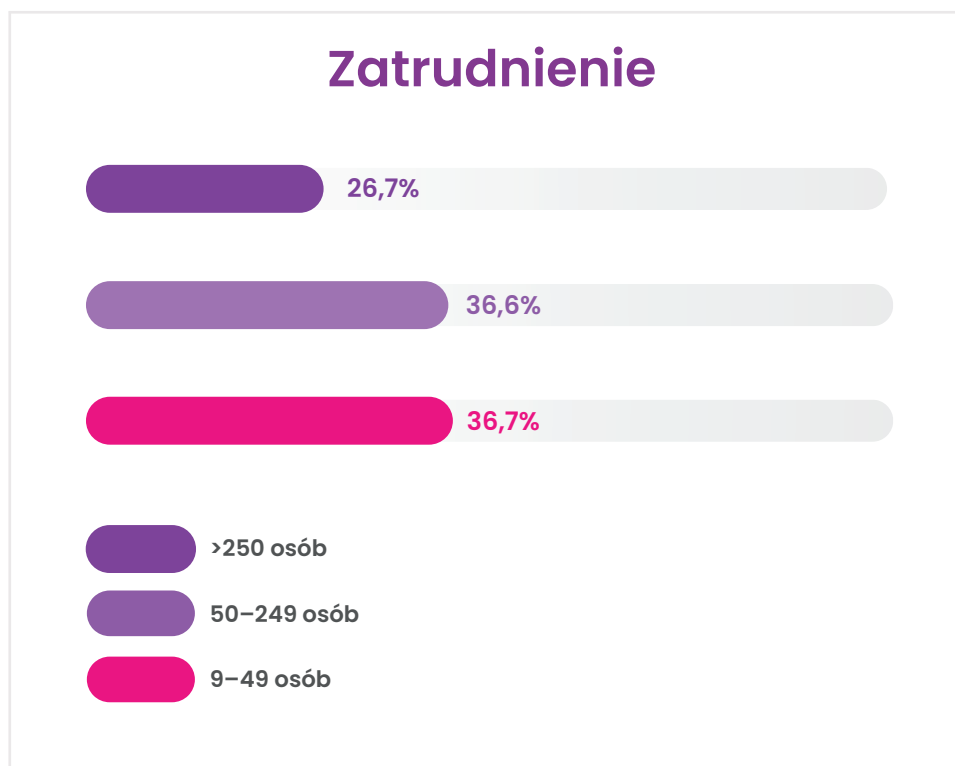
<b>O badaniu</b>	<b>6</b>
<b>Najważniejsze wnioski</b>	<b>7</b>
<b>Dekarbonizacja w polskich przedsiębiorstwach</b>	<b>8</b>
Wpływ dekarbonizacji na firmy	9
Dlaczego niektóre firmy zdecydowały się na odejście od węgla?	10
Stan przygotowań do dekarbonizacji	11
2023 r. vs. 2021 r.– porównanie stanu przygotowań	13
Wyzwania związane z dekarbonizacją	14
Na własną rękę czy z dofinansowaniem?	17
<b>Postawy wobec gazu</b>	<b>18</b>
Mocna alternatywa dla węgla	19
Zalety gazu według badanych	21
Bariery i obawy	22
Gaz ziemny w postaci LNG	24
ESG a dekarbonizacja	25
<b>Podsumowanie</b>	<b>27</b>
Wnioski z badania z 2023 r.	28
Jak wypadło tegoroczne badanie w porównaniu z poprzednim?	29

# Metodologia

**Technika:** ogólnopolskie badanie ilościowe przeprowadzone metodą CATI (wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny).

**Próba:** 60 firm stosujących węgiel, miął lub pył węglowy w zakładzie do celów produkcyjnych, grzewczych.

**Respondent:** główny energetyk, dyrektor ds. inwestycji, dyrektor techniczny, osoba odpowiedzialna za sprawy energetyczne lub inwestycyjne, w mniejszych firmach prezes, zarząd, w firmach większych przeważnie szef ds. inwestycji, dyrektor finansowy, dyrektor techniczny.



# Najważniejsze wnioski

- **Firmy widzą konkretne korzyści płynące z dekarbonizacji**  
Najczęściej wskazywane to poprawa wizerunku firmy (ponad 51%) i podniesienie konkurencyjności na rynku (prawie 32%).
- **Nakaz raportowania ESG zbliża się wielkimi krokami, ale jeszcze nie wpływa na tempo dekarbonizacji**  
Blisko 42% badanych wypełnia unijny obowiązek raportowania ESG. Według nieco ponad 38% firm ESG sprzyja odchodzeniu od węgla, ale trudno stwierdzić, że to liczący się motywator.
- **Najbardziej motywuje jednak widmo kar**  
Prawie 47% firm decyduje się na odejście od węgla, ponieważ chce uniknąć konsekwencji prawnych i dodatkowych kosztów.
- **Tempo dekarbonizacji jest mocno nierówne**  
Aż 70% firm chce się dekarbonizować, ale nie ma jeszcze na to planu, z kolei 30% jest na etapie wprowadzania zmian lub ma opracowaną strategię i wybranych dostawców.
- **Bez względu na etap dekarbonizacji wyzwań jest sporo**  
Aż 97% firm konfrontuje się z minimum 8 barierami, m.in. szuka finansowania, dostawców, wsparcia kompetentnych urzędników, zmagają się z brakiem czasu i jasnych procedur, natrafiają na opór współpracowników, którzy blokują decyzje.
- **Ambasadorzy węgla to ok. 35% firm**  
Rezygnują z dekarbonizacji nie ze względu na koszty, a przekonanie, że skoro filtry i odsiarczanie – na ten moment – pozwalają spełnić normy, to nie ma sensu tego zmieniać.
- **Jeśli już się dekarbonizować, to bez półśrodków**  
Blisko 40% firm woli od razu całkowicie pozbyć się węgla i – jeśli budżet pozwoli – zainwestować w nowe instalacje oraz paliwo.
- **Gaz ziemny – pierwszy wybór**  
Aż 65% firm wymienia gaz w pierwszej kolejności jako rozważaną alternatywę dla węgla. Postrzegany jest jako paliwo drogie, ale doceniane są jego zalety (m.in. łatwość obsługi instalacji gazowych, możliwość automatyzacji, brak pylenia).
- **Tylko niewielki odsetek firm korzysta z zewnętrznego wsparcia finansowego przy dekarbonizacji**  
Niecałe 12% sięgnęło po wsparcie finansowe. Prawie 72% firm opiera się na własnym budżecie.



#LepiejNaGaz

# 1 DEKARBONIZACJA W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

#LepiejNaGaz



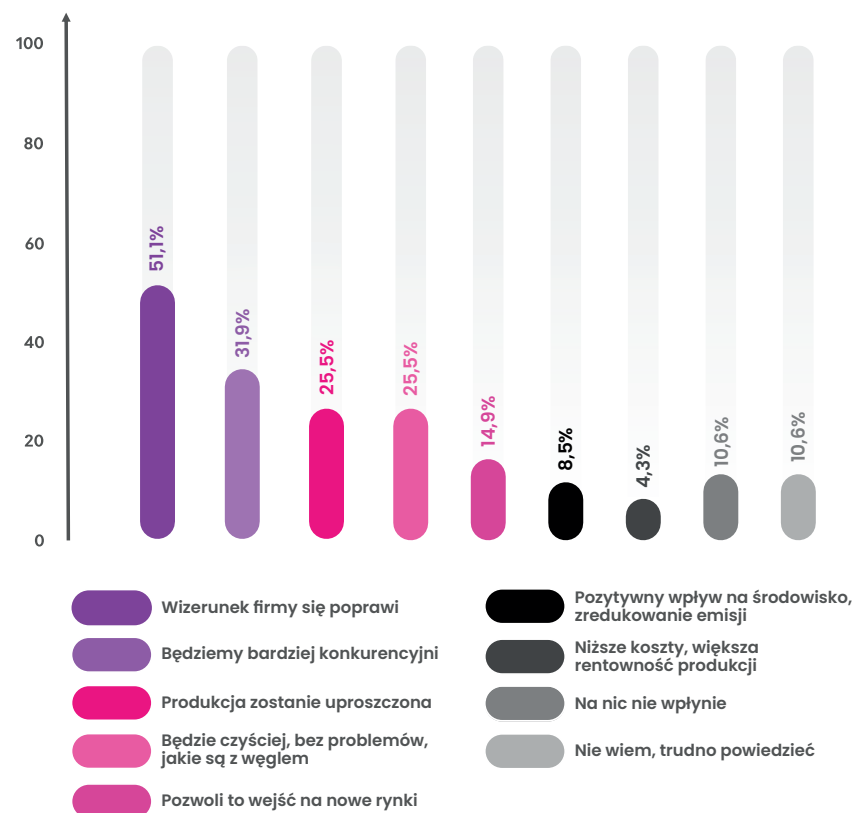
# Wpływ dekarbonizacji na firmy

Odejście od węgla to dla 40% firm fundamentalna zmiana wpływająca na wiele aspektów funkcjonowania zakładu. **Co przede wszystkim zmieni odejście od węgla?** Poprawi wizerunek firmy (51,1%), zwiększy jej konkurencyjność na rynku (31,9%), uprości produkcję i ułatwi całą organizację, ponieważ będzie czyściej (25,5%). Co ciekawe, na udzielone odpowiedzi nie miały wpływu ani branża, ani wielkość firmy.

## Jak dekarbonizacja wpłynie na firmę?



## Na co wpłynie dekarbonizacja firmy?

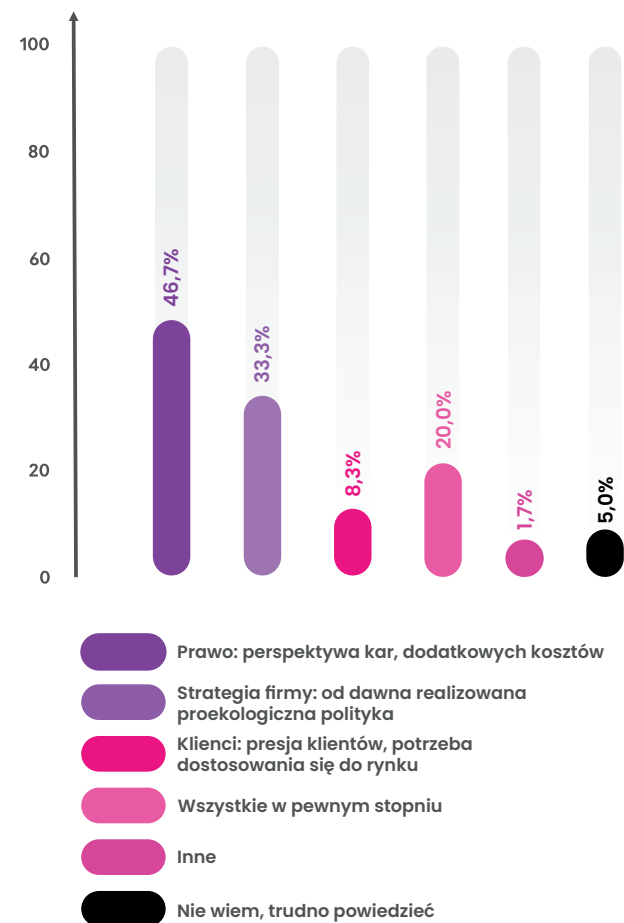




## Dlaczego niektóre firmy zdecydowały się na odejście od węgla?

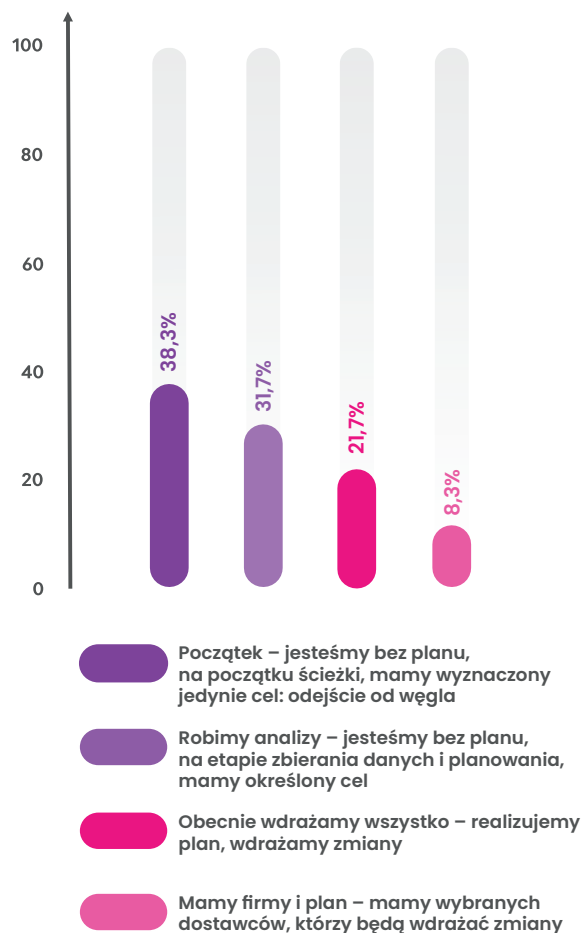
Regulacje prawne i proekologiczne cele wewnętrzne firmy to główne motywy odejścia od węgla bez względu na branżę czy wielkość zakładu. Blisko co dziesiąta firma widzi też potrzebę dostosowania się do rynku zgodnie z oczekiwaniami klientów czy partnerów biznesowych.

### Jakie są przyczyny zmian?



# Stan przygotowań do dekarbonizacji

## Na jakim etapie dekarbonizacji są firmy?



**Większość firm (w sumie 70%) zobligowanych do obniżenia emisji jeszcze nie ma planu lub jest na początkowym etapie procesu.**

Pozostałe 30% poszło już dalej – te firmy są albo w trakcie wdrażania zmian, albo mają opracowaną strategię i wybranych dostawców. Odpowiedzi nie determinowały ani rozmiar zakładu, ani branża. Firmy z każdego profilu znajdziemy zarówno w gronie tych, którzy wdrażają zmiany, jak i tych, którzy są dopiero na początku drogi.

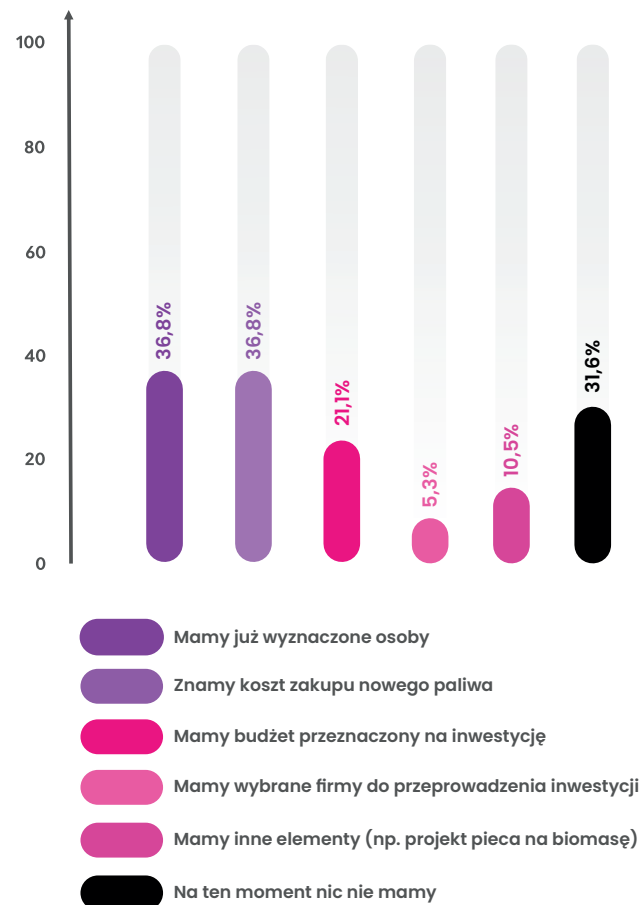




**Wyznaczony wewnętrzny zespół i rozpoznane koszty** – te punkty planu najczęściej firmy mają już za sobą.

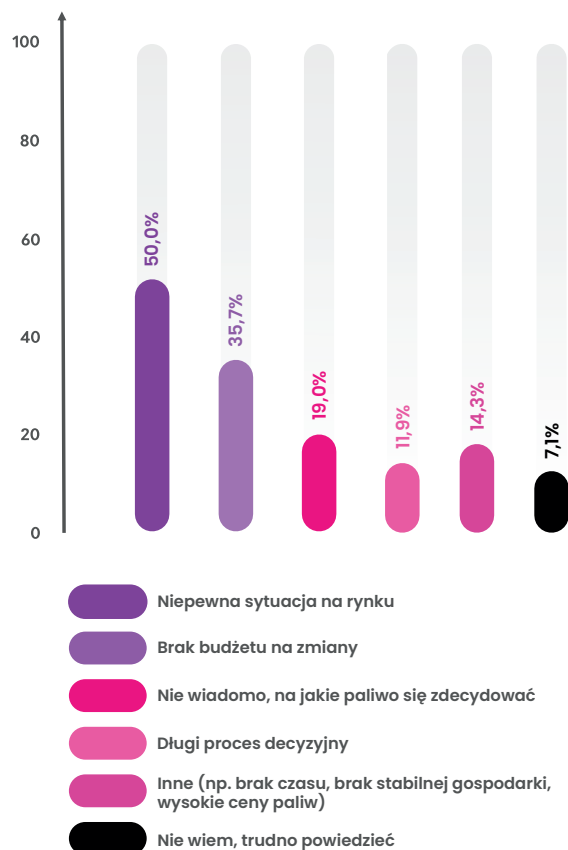
**Jednak 1/3 badanych** ciągle rozważa, jaki przeznaczyć budżet, jakich wybrać dostawców, kogo oddelegować do pracy przy projekcie.

## Na jakim etapie przygotowań są firmy?



Niepewna sytuacja na rynku i brak finansowania powstrzymuje większość firm przed dekarbonizacją. Dla prawie 1/3 problematyczny pozostaje wybór alternatywnego paliwa.

## Dlaczego część firm nie ma jeszcze planu zmian?



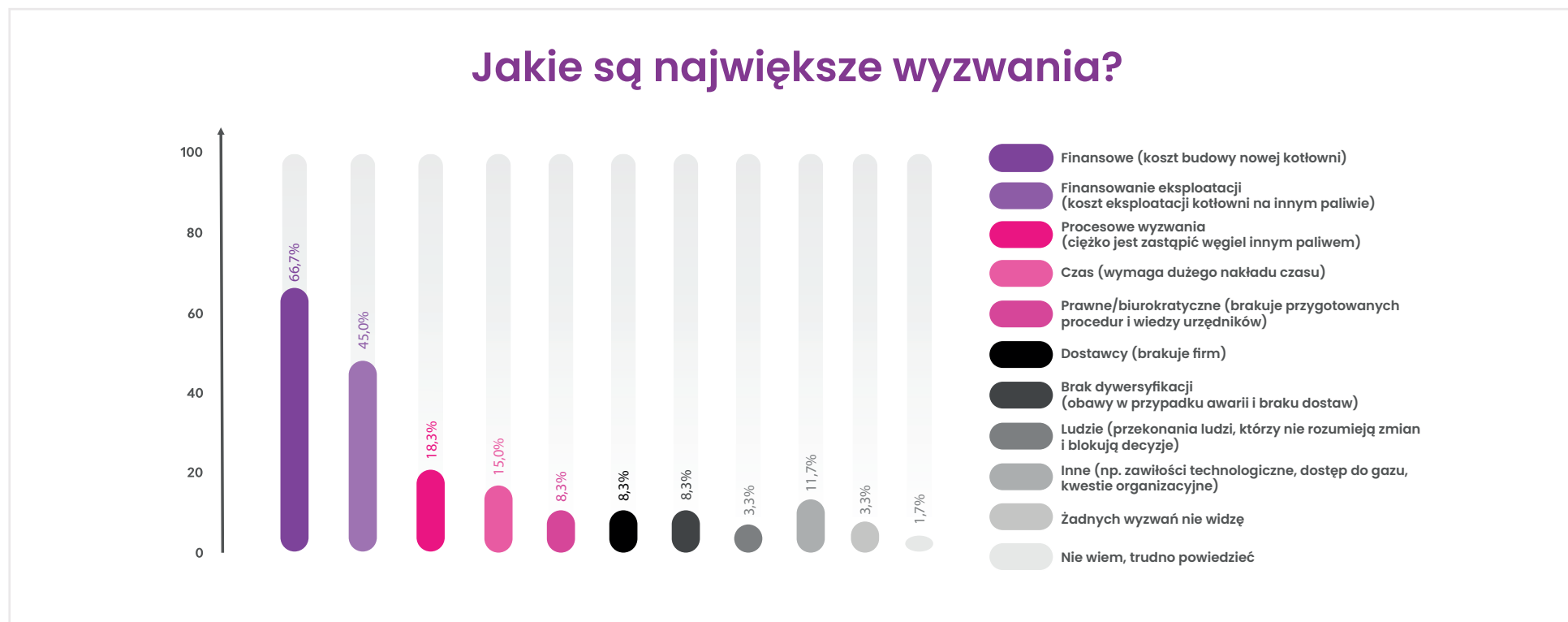
## 2023 r. vs. 2021 r. – porównanie stanu przygotowań

W porównaniu z wynikami badania z 2021 r., które było robione jeszcze przed wojną w Ukrainie, widać, że **tempo zmian nieznacznie wyhamowało**. Obecnie firmy ostrożniej podejmują decyzje dotyczące inwestycji.

2021 r.	2023 r.
Prawie 54% badanych miało wybranych dostawców, którzy będą wdrażać zmiany lub już zaczęli to robić.	Na tak zaawansowanym etapie (wybrani dostawcy lub już realizowany plan) jest tylko 30% badanych.
Nieco ponad 30% badanych nie miało planu lub było dopiero na samym początku procesu i zapoznawało się z zapisami.	Ciągle na początku drogi, przed jakimkolwiek rozpoznaniem, jest prawie 40% firm.

– Zarówno z badania, jak i z naszych rozmów z klientami widać, że firmy nie spieszą się z podejmowaniem decyzji w tak strategicznym temacie, jak zmiana źródła zasilania. Niepewna sytuacja zmusza przedsiębiorstwa do ostrożnej weryfikacji tego, czy dana inwestycja jest opłacalna. Aby móc tego dokonać, konieczne jest zbadanie potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa – wyjaśnia Kamil Kapusta, Starszy Specjalista ds. Marketingu w Grupie DUON.

# Wyzwania związane z dekarbonizacją



**AŻ 97% FIRM KONFRONTUJE SIĘ Z MINIMUM 8 RÓŻNYMI WYZWANIAMAMI.**

Największym spośród nich jest zdecydowanie **finansowanie** – zarówno samej budowy nowej kotłowni (66,7%), jak i jej późniejszej eksploatacji (45%).

Firmy czują się też obciążone **wyzwaniami procesowymi** (18,3%) – widzą, że zastąpienie węgla innym paliwem nie jest łatwe.

Czwartym dużym wyzwaniem jest **wygoszpodarowanie czasu** (15%) – dekarbonizacja oznacza ogromne zaangażowanie w procedury, przygotowania, ale też wdrażanie i nauczanie nowego podejścia w firmie.

Zarówno w badaniu z 2023 r., jak i z 2021 r. respondentów zapytano o to, którą ze ścieżek dekarbonizacji wybierają.

Tegoroczne wyniki przedstawiają się następująco:

- 40% firm planuje zmienić paliwo i w związku z tym również całą instalację wewnętrzną w całym zakładzie,
- 30% firm planuje stopniowo rezygnować z węgla i wprowadzać zmiany, przede wszystkim ze względu na koszty,
- 22% firm zdecydowało się na modernizowanie aktualnie posiadanej instalacji i inwestowanie m.in. w filtry.

Pozostałe 8% nie wie, w którym kierunku pójdzie.

Z kolei w 2021 r. rozkład procentowy w tych ścieżkach wyglądał nieco inaczej:

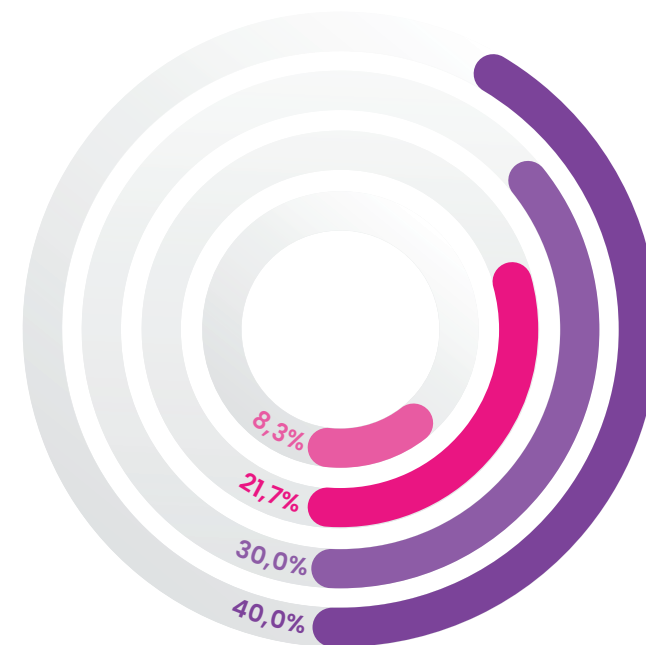
- 54% badanych chciało zainwestować zarówno w nowe paliwo, jak i nowe instalacje,
- 13% łączyło stare i nowe technologie,
- 31% zdecydowało się na modernizację starej instalacji.

Pozostałe 2% – nie wiadomo.

Porównując te dane, można zauważyć, że **obecnie jest dużo mniej firm zdecydowanych na pełną zmianę i dużo więcej rozważających przeprowadzenie procesu odejścia od węgla**. Jest to podyktowane obecną sytuacją na rynku. Firmy ostrożniej podejmują decyzje dotyczące strategicznych zmian.

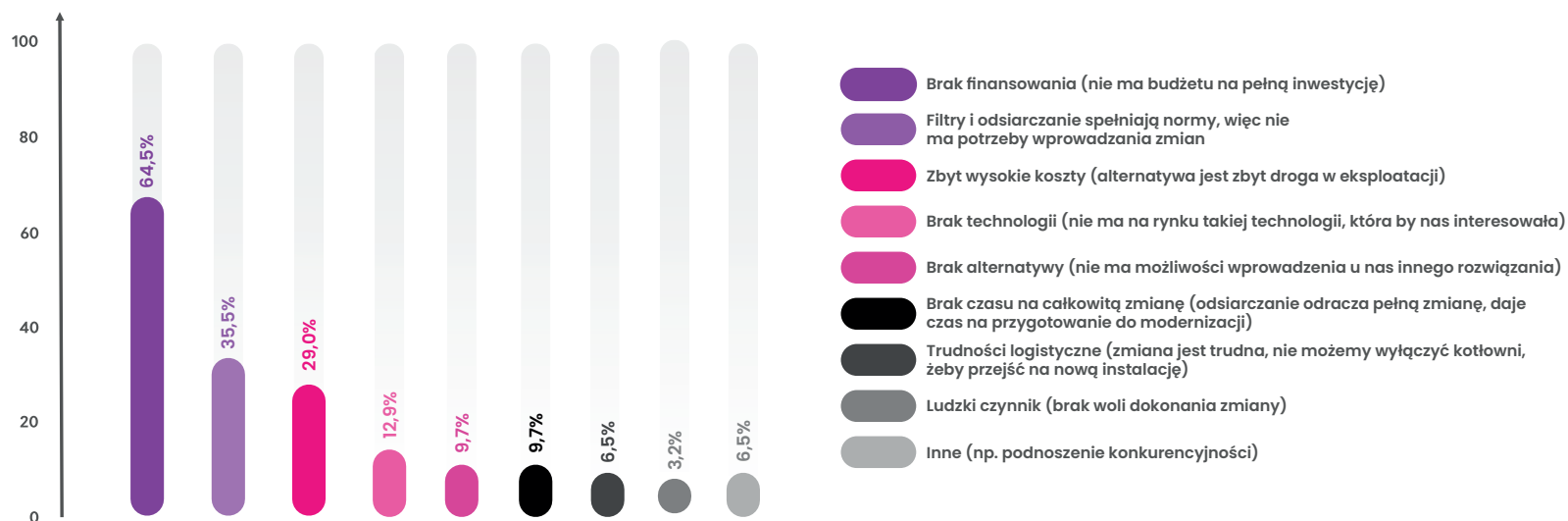
Widać również, że zmalała liczba firm, które chcą pozostać przy obecnych rozwiązaniach, jedynie modernizując instalację. **A to oznacza, że coraz więcej przedsiębiorstw dostrzega potrzebę zmiany.**

## W jaki sposób firmy chcą dekarbonizować zakłady?



- Wszystko nowe (nowe instalacje, nowy typ paliw)
- Nowe i stare (część to nowe instalacje, część to stare)
- Modernizacja (filtry, odsiarczanie, modernizowanie)
- Brak odpowiedzi

## Rozwiązania przejściowe – dlaczego firmy się na nie decydują?



Zmiany połowiczne – tak, ale przejściowo. **Większość chce odchodzić od węgla.** Najczęściej jednak nie ma na to jeszcze środków.

Około 35% firm woli zostać przy filtrach i odsiarczaniu nie ze względu na brak środków finansowych, ale ze względu na przekonanie, że skoro te tymczasowe rozwiązania jeszcze działają, to nie ma sensu ich zmieniać.

Zwolennicy zmian chcieliby dokonać pełnej dekarbonizacji, ale póki co muszą zadowolić się półśrodkami.

**Dlaczego?** Brakuje im na ten moment głównie:

- funduszy,
- technologii możliwej do zastosowania w ich przypadku,
- alternatywnego paliwa,
- czasu na przygotowanie do całościowej modernizacji.

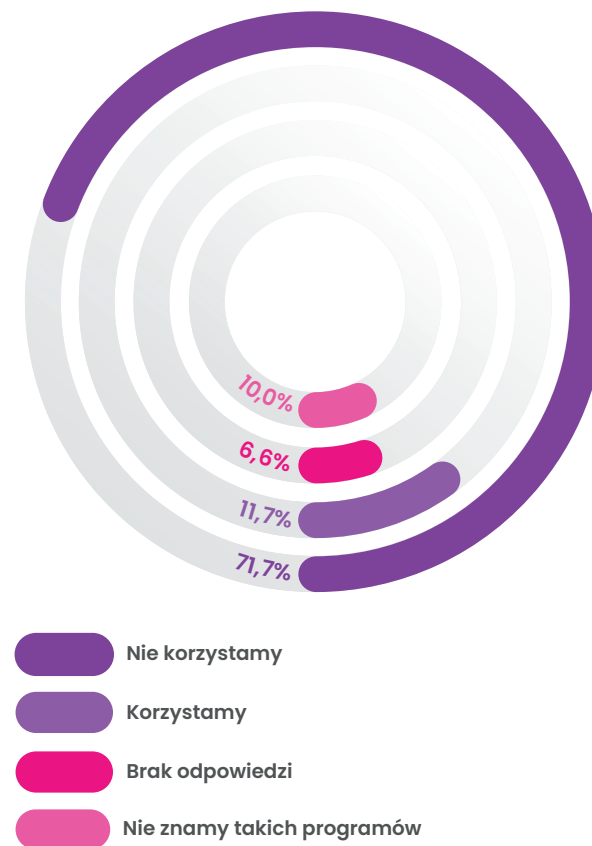




## Na własną rękę czy z dofinansowaniem?

Większość firm (blisko 72%) nie korzysta z zewnętrznego wsparcia i dofinansowania dekarbonizacji. **Co dziesiąta firma przyznaje, że w ogóle o żadnym programie dotyczącym pomocy nigdy nie słyszała.** Z kolei tylko nieliczna grupa (11,7%) korzysta ze wsparcia. Najczęściej wymieniane są wówczas takie programy, jak Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska czy FEnIKS (Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko).

Czy korzystacie ze wsparcia w dofinansowaniu zmian, np. z programu FEnIKS lub innego na dekarbonizację?



#LepiejNaGaz

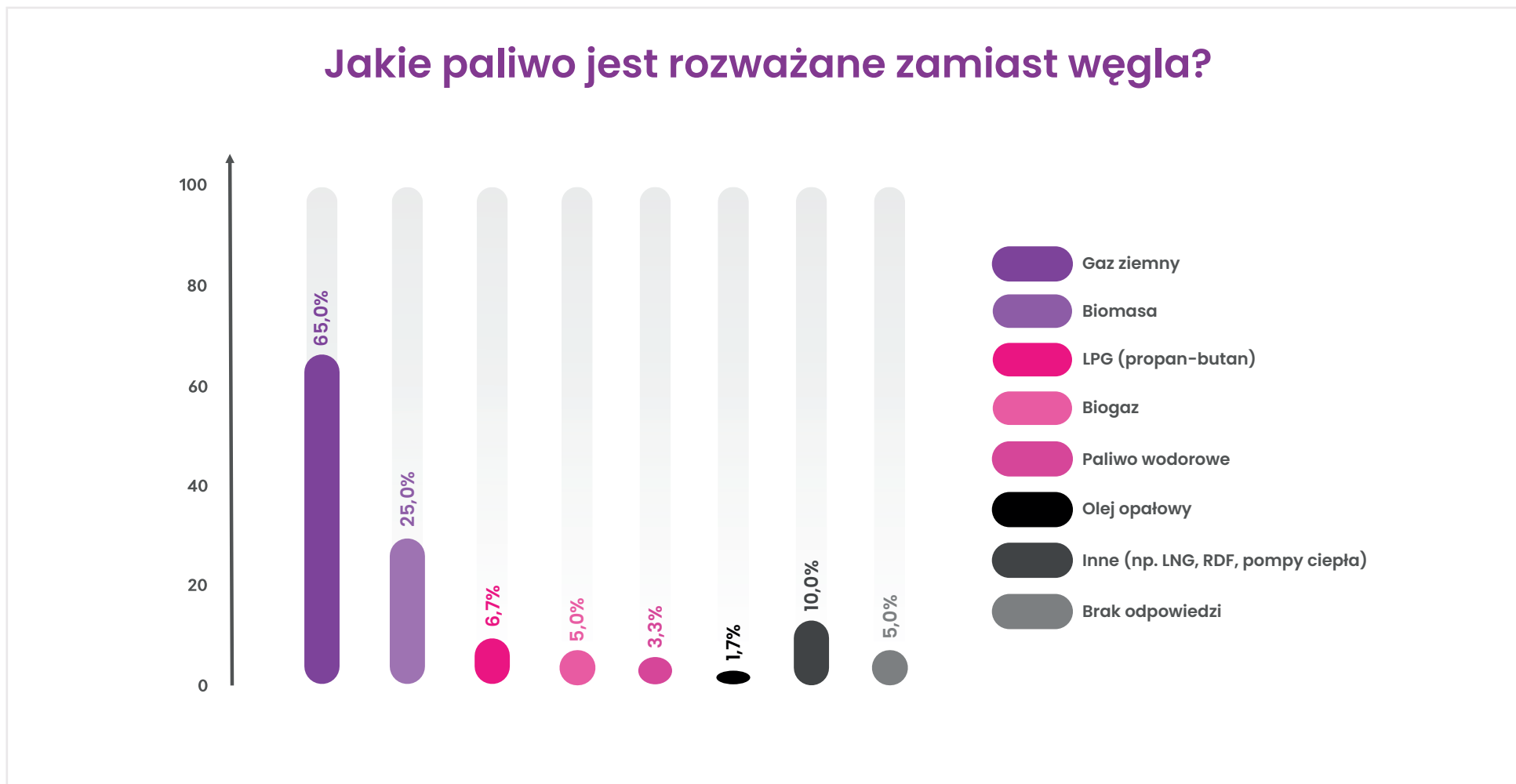
# 2 POSTAWY WOBEC GAZU

#LepiejNaGaz

# Mocna alternatywa dla węgla

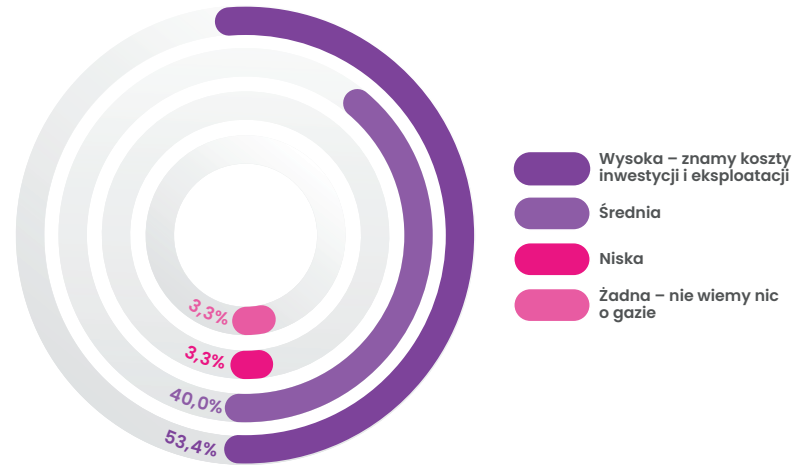
Blisko 2/3 przebadanych firm wymienia gaz jako główne paliwo, które miałyby zastąpić węgiel, z kolei 1/4 rozważa biomasę.

Większość przedsiębiorstw interesowała się już kosztami inwestycji i eksploatacji, gdyby przeszła na gaz, a swoją wiedzę na temat gazu ocenia jako wysoką. Również przez większość firm (73,3%) gaz jest rozwiązaniem brany pod uwagę przy planowaniu dekarbonizacji.

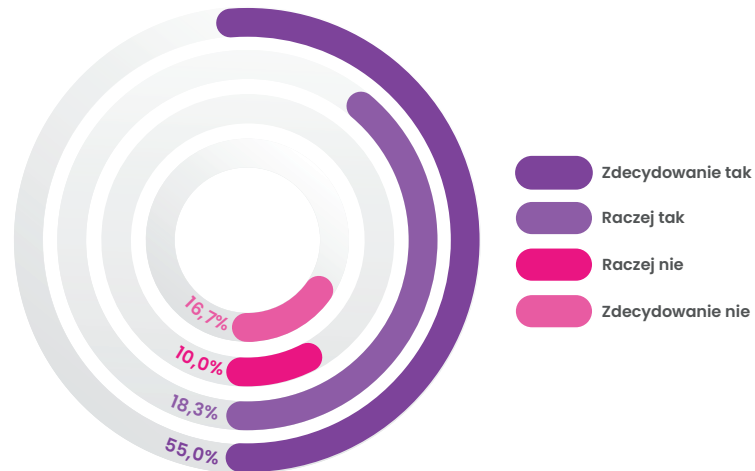




## Jak oceniana jest wiedza o gazie?



## Czy gaz był brany pod uwagę przy dekarbonizacji?

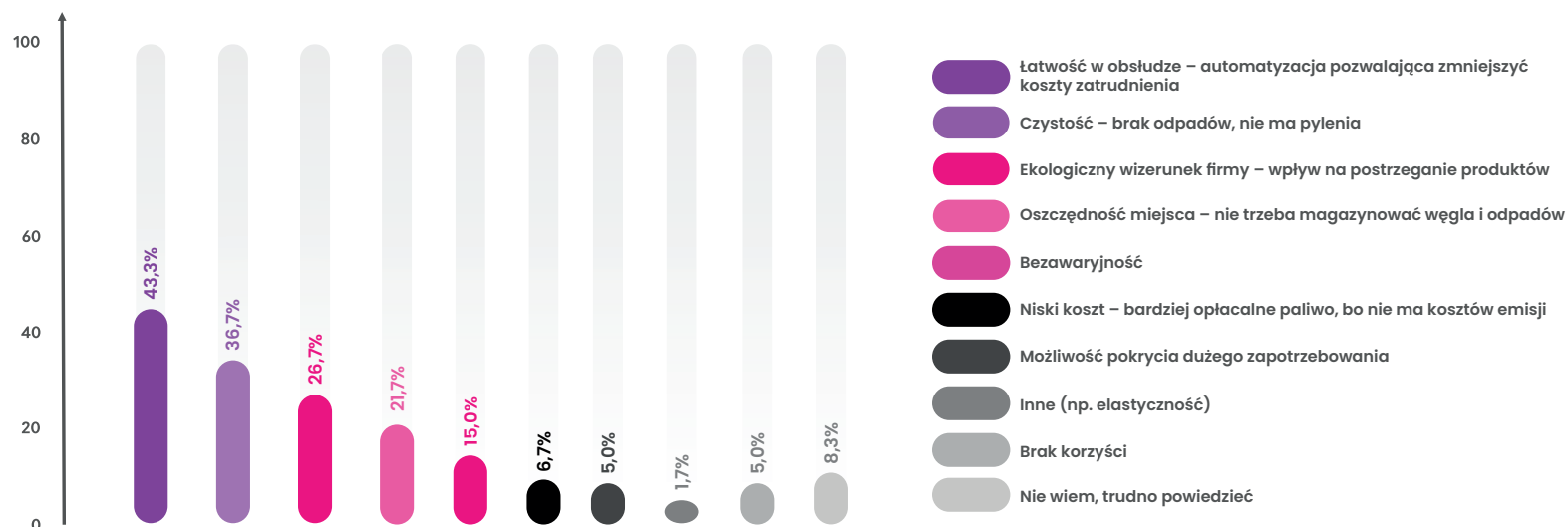




## Zalety gazu według badanych

Gaz to alternatywa posiadająca wiele zalet. Badani wymieniają przede wszystkim **łatwość w obsłudze, dzięki której można zautomatyzować pracę**. Ponadto gaz umożliwia zachowanie czystości w zakładzie (nie pyli), pozwala zaoszczędzić miejsce (w przypadku węgla trzeba wydzielić przestrzeń na magazynowanie surowca i odpadów) oraz poprawia wizerunek firmy. Gaz pozwala również na zmniejszenie kosztów, ponieważ odchodzi kwestia opłat za emisję zanieczyszczeń ze spalania węgla.

## Jakie korzyści wynikają z zastosowania gazu?

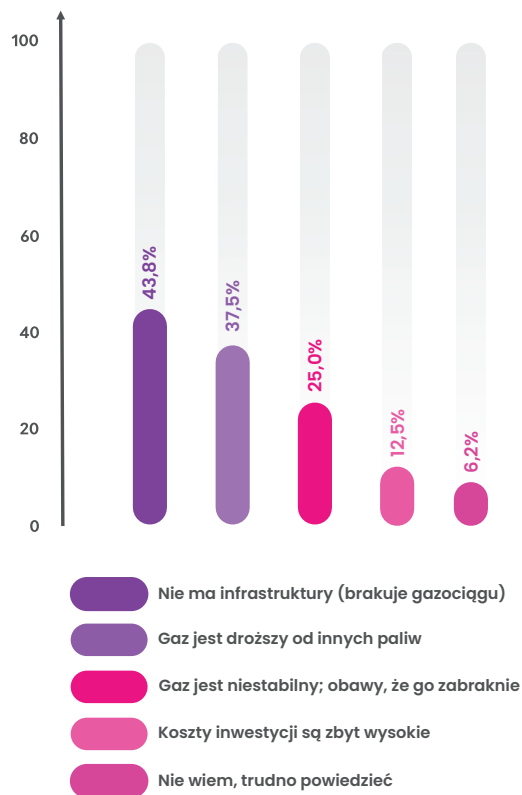


## Bariery i obawy

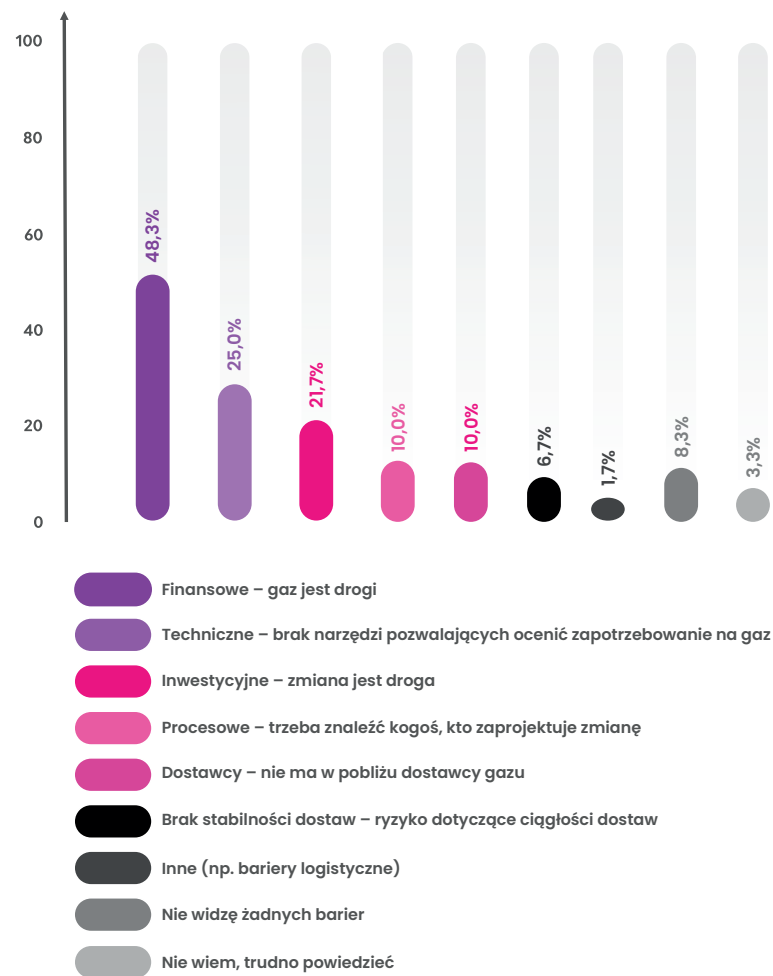
Nie wszystkie firmy zainteresowane gazem mają świadomość istnienia alternatywnych rozwiązań czy wsparcia finansowego, dlatego oceniają gaz jako zbyt drogi w stosunku do innych paliw. Prawie połowa badanych firm nie rozważa gazu z powodu braku odpowiedniej infrastruktury. A w tym przypadku rozwiązaniem jest przechowywanie gazu w zbiornikach, które sfinansować może dostawca gazu.

Wśród badanych firm pojawiają się też obawy, że gazu mogłoby zabraknąć. Tymczasem surowiec ten płynie do Europy z różnych kierunków. Niedawno do grona dostawców dołączył Mozambik. Gaz jest także sprowadzany z Egiptu, a nawet z Trynidadu i Tobago – dostawa z tego kraju trafiła do Świnoujścia w 2022 r. Cały czas w rezerwie pozostaje również Australia. A to właśnie ten kraj, wraz z Katarą i USA, wyeksportował najwięcej LNG na świecie w 2022 r.

## Dlaczego nie rozważano gazu?



## Jakie są bariery w zastosowaniu gazu?



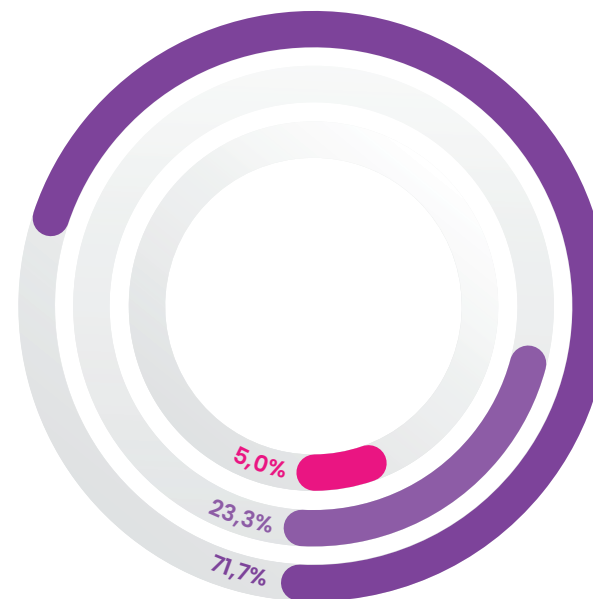
# Gaz ziemny w postaci LNG

Zdecydowana większość badanych deklaruje, że zna rozwiązanie polegające na dostarczaniu gazu w postaci LNG przez postawione zbiorniki – testowała rozwiązanie lub słyszała o takiej możliwości. Jedynie 5% odpowiedziało, że pierwszy raz spotyka się z takim wariantem.

**Dla zakładów ciekawą opcją jest możliwość dekarbonizowania się całościowo z jednym partnerem.** Zdecydowanie widzą u siebie przestrzeń na zastosowanie takiego rozwiązania.

– *Doświadczony partner w procesie dekarbonizacji, który zajmuje się kompleksowo realizacją zadań, to dla zakładów przemysłowych spore udogodnienie. Jako DUON oferujemy przede wszystkim możliwość dostarczania gazu wraz z infrastrukturą, jednak mamy w swoim portfolio zaufanych partnerów, dzięki którym możemy zaproponować bardziej kompleksowe rozwiązania, łącznie z wybudowaniem kotłowni i inwestycją w CHP* – podkreśla Kamil Kapusta, Starszy Specjalista ds. Marketingu w Grupie DUON.

## Czy znane jest dostarczenie gazu ziemnego w postaci LNG przez postawione zbiorniki?



- Tak, znam to rozwiązanie, analizowaliśmy je
- Znam ogólne założenia
- Nie znam tego rozwiązania



# ESG a dekarbonizacja

Zgodnie z przepisami unijnymi wiele przedsiębiorstw będzie musiało składać sprawozdania niefinansowe dotyczące:

- wpływu na środowisko,
  - procesów związanych z pracownikami,
  - zarządzania firmą i jej kontrolowania,
- czyli przygotowywać raportowanie ESG (ang. *Environment, Social, Governance*).

**Obowiązek składania tych sprawozdań nie jest wcale odległą przyszłością.**

**Od 2025 r.** obowiązkiem raportowania objęte będą wszystkie duże przedsiębiorstwa i spółki notowane na unijnych rynkach zatrudniające co najmniej 500 osób, których suma bilansowa przekroczy 85 mln zł lub roczne przychody przewyższą 170 mln zł.

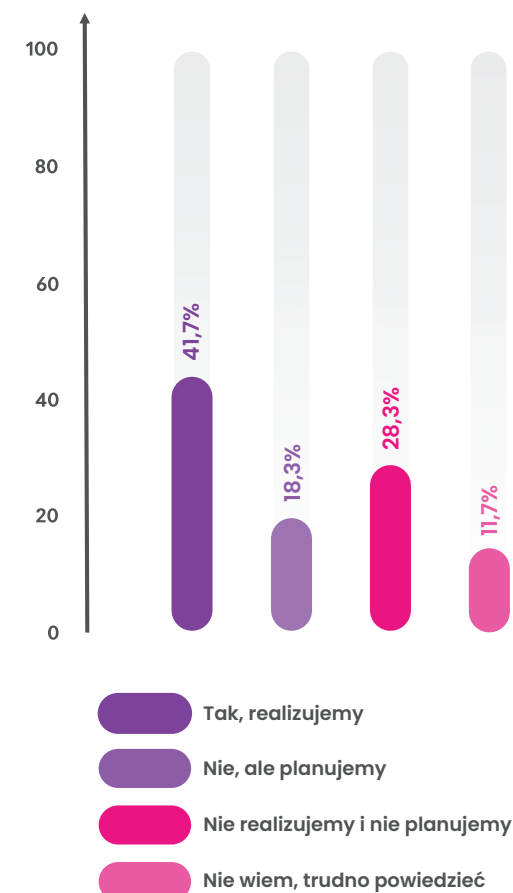
**Od 2026 r.** przepisy dotyczyć będą również firm, które spełnią 2 z 3 kryteriów: zatrudniają powyżej 250 pracowników, suma bilansowa przekracza 85 mln zł, roczne przychody przekraczają 170 mln zł.

**Od 2027 r.** sprawozdanie będą zobowiązane złożyć również małe i średnie przedsiębiorstwa spełniające przynajmniej 2 z 3 warunków: zatrudnienie powyżej 10 pracowników, suma bilansowa przekracza 1,5 mln zł, a przychody są na poziomie powyżej 3 mln zł.

Odchodzenie od węgla, szukanie innych, bardziej ekologicznych paliw, sprzyja realizowaniu założeń ESG, ale **nie możemy jeszcze powiedzieć, żeby sam obowiązek raportowania miał bezpośredni wpływ na dekarbonizację**. Tylko dla 38% firm dekarbonizacja ma związek z ESG. Być może ten odsetek wzrośnie, gdy nakaz składania sprawozdań obejmie większą liczbę podmiotów.

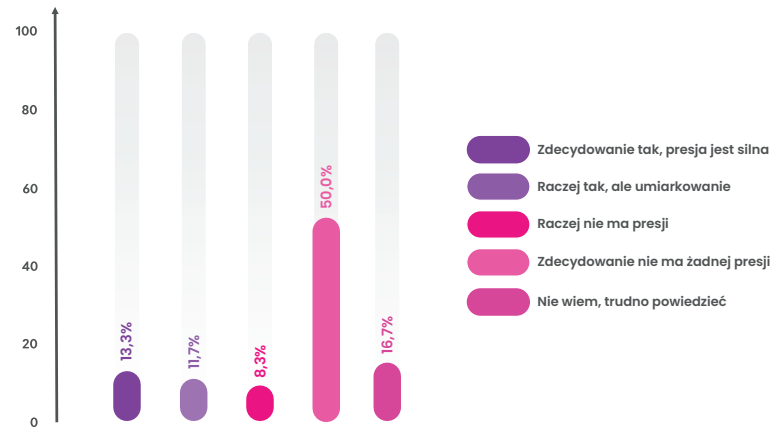
Co ciekawe, **presja klientów w przypadku ESG jest znikoma**. Możemy przypuszczać, że – tak jak w przypadku samej dekarbonizacji – motywatorem zmian jest raczej ryzyko kar.

## Czy firmy realizują założenia ESG?





## Czy klienci naciskają na realizowanie założeń ESG?



## Czy ESG wpływa na dekarbonizację?



#LepiejNaGaz

**3**

**PODSUMOWANIE**

#LepiejNaGaz

# Wnioski z badania z 2023 r.

➤ Zdecydowana większość firm (prawie 80%) zaznacza, że odczuje zmiany wynikające z dekarbonizacji, z czego dla **40% będą to zmiany fundamentalne**. Zakłady podchodzą więc do procesu bardzo ostrożnie.

➤ Choć czasu jest coraz mniej, to wciąż **wiele firm (70%) korzystających z węgla i zobowiązanych do obniżania emisji nie ma planu, jak przeprowadzić dekarbonizację lub jest dopiero na początkowym etapie procesu**, a więc robi pierwsze rozpoznania. Jedynie niecałe 22% badanych wdraża już zmiany, a nieco ponad 8% ma gotowy plan.

Co w praktyce oznacza gotowy plan? Firmy wyznaczyły wewnętrzne zespoły odpowiedzialne za przebieg procesu, znają koszty alternatywnych paliw, wydzieliły stosowny budżet. Nadal jednak co trzeciej firmie będącej w trakcie analiz brakuje wielu konkretów.

Co sprawia, że 70% zakładów nie ma planu na dekarbonizację lub dopiero zbiera dane? Przed podjęciem dalszych kroków powstrzymują je: niepewna sytuacja na rynku (poczucie niestabilności ekonomicznej), brak finansowania, problem z wyborem odpowiedniego paliwa.

➤ **Zarządy praktycznie wszystkich firm (97%) – bez względu na to, na którym są etapie dekarbonizacji – mierzą się przynajmniej z 8 wyzwaniami.**

Na drodze stają najczęściej problemy finansowe (koszty budowy oraz eksploatacji nowej kotłowni), brak czasu, brak jasnych procedur prawnych i merytorycznego wsparcia urzędników, brak odpowiednich kooperantów/dostawców, którzy kompleksowo obsługują zakład. Dekarbonizacji nie ułatwia też opór niektórych osób wewnątrz firm, a także obawa przed wstrzymaniem dostaw gazu.

➤ **Firmy dekarbonizują się przeważnie własnym sumptem.** Blisko 72% badanych w ogóle nie korzysta z zewnętrznego wsparcia, a co dziesiąty mówi, że nie słyszał nigdy o żadnym programie.

Wąska grupa korzysta z pomocy np. Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska czy programu FEnIKS.

➤ Motywacje do zmiany paliwa są jednak wyraziste. **Wszystkich najsilniej mobilizuje prawo (obowiązek dostosowania się do norm i groźba kar)**. Dopiero w dalszej kolejności wymieniane są strategia firmy oraz oczekiwania klientów. Nawet z relacji firm, które wdrożyły politykę raportowania ESG wynika, że odchodzenie od węgla nie ma specjalnie związku z presją klientów, a raczej z unijnymi wymogami prawnymi. Chociaż decyzja o dekarbonizacji podyktowana jest obawą przed prawnymi konsekwencjami, to firmy dostrzegają też wiele zalet takiej modernizacji: poprawa wizerunku, zwiększenie konkurencyjności na rynku, uproszczenie produkcji i organizacji (węgiel jawi się zdecydowanie jako kłopotliwy surowiec).

➤ Całkowita dekarbonizacja to jednak przywilej dla nielicznych. **Obecnie 40% chce odchodzić od węgla od razu, a 30% zamierza robić to stopniowo.**

W rozmowach o ścieżkach dekarbonizacji zakładów **silnym głosem są tzw. ambasadorzy węgla**. Rezygnują oni z pełnej zmiany paliwa, ale nie z powodu wysokich kosztów, a z uwagi na przekonanie, że skoro na ten moment mogą spełniać normy wykorzystując filtry i odsiarczanie, to nie ma sensu tego zmieniać.

➤ **Spośród alternatyw dla węgla gaz ziemny jest pierwszym wyborem.** Aż 65% firm rozważa go w swoich planach dekarbonizacji. Surowiec uchodzi za drogi (szczególnie jeśli porównywać wprost jego cenę z węglem), ale firmy widzą w nim konkretne zalety – przede wszystkim ułatwia obsługę instalacji, pozwala automatyzować procesy, pozwala zachować czystość zakładu, pomaga budować proekologiczny wizerunek firmy, zajmuje mniej miejsca (w przypadku węgla trzeba wydzielić osobne miejsce na magazynowanie surowca i odpadów).

# Jak wypadło tegoroczne badanie w porównaniu z poprzednim? 2023 r. vs. 2021 r.

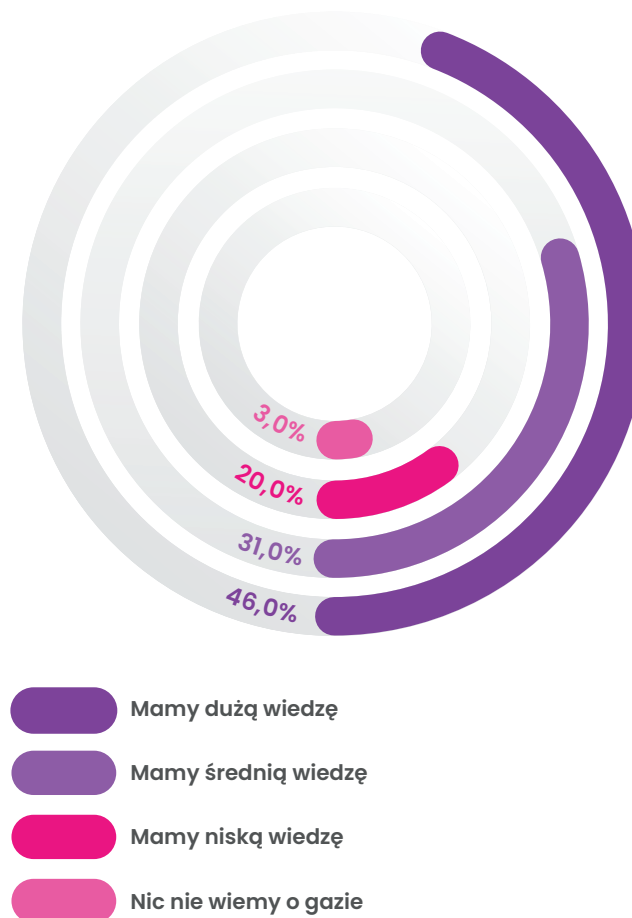
## CO SIĘ ZMieniŁO?

- ✓ **Tempo dekarbonizacji:** firmy ostrożniej podejmują decyzję o zmianie źródła zasilania.
- ✓ **Motywacje:** w 2023 r. na prowadzenie zdecydowanie wysuwają się kwestie prawne (obowiązki spełniania norm i widmo kar).

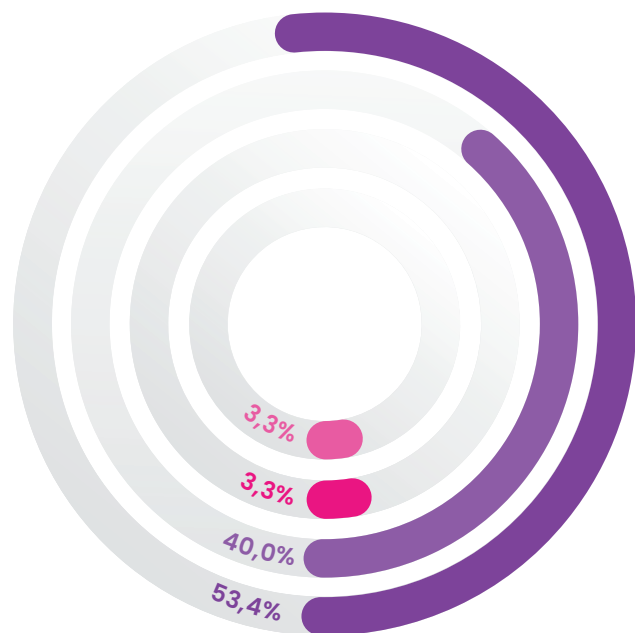
Powody podjęcia decyzji o dekarbonizacji w 2021 r. (od najważniejszego)	Powody podjęcia decyzji o dekarbonizacji w 2023 r. (od najważniejszego)
strategia firmy	prawo
oczekiwania klientów	strategia firmy
prawo	oczekiwania klientów

- ✓ **Poziom wiedzy o gazie:** znajomość rozwiązań opartych na gazie ziemnym oraz rozeznanie w specyfice tego paliwa są coraz większe.

## Jak oceniacie swoją wiedzę o gazie? (2021 r.)



## Jak oceniacie swoją wiedzę o gazie? (2023 r.)



- Mamy dużą wiedzę
- Mamy średnią wiedzę
- Mamy niską wiedzę
- Nic nie wiemy o gazie

### CO SIĘ NIE ZMIENIŁO?

✓ **Ocena wpływu dekarbonizacji na firmę:** to ciągle dla większości firm fundamentalna zmiana, która:

- poprawi ich wizerunek (m.in. będą postrzegane jako bardziej ekologiczne),
- otworzy je na rynek i stworzy nowe możliwości rozwoju,
- zwiększy ich konkurencyjność.

✓ **Największe wyzwania:** zarówno w 2021 r., jak i 2023 r. firmy mierzą się przede wszystkim z problemem sfinansowania dekarbonizacji – wyzwaniami są dla nich cena gazu oraz koszt przeprowadzenia całego procesu.

Poza tym firmy czują, że hamuje je brak eksperta, który zaprojektuje zmiany oraz oceni realne zapotrzebowanie zakładu na gaz, oraz obawa o dostępność gazu, np. w przypadku awarii.

✓ **Główny powód wyboru rozwiązań przejściowych:** w 2021 r. i 2023 r. na prowadzenie wysuwał się powód finansowy.

✓ **Dostrzegane korzyści z przejścia na gaz:** firmy wiedzą, że dekarbonizacja jest kosztowną inwestycją, ale nie przysłania im to zalet korzystania z błękitnego paliwa.

W obu badaniach podkreślano:

- łatwość w obsłudze (prosta obsługa kotłowni gazowych, możliwość automatyzacji, a więc potrzeba mniejszej liczby pracowników),
- czystość zakładu (m.in. brak uciążliwego pylenia).

Na znaczeniu zdecydowanie zyskał ekologiczny wizerunek jako zaleta przejścia na gaz. W 2021 r. dostrzegano tę korzyść nieco ponad 5% firm. W 2023 r. wskazało ją już prawie 30% badanych.



#LepiejNaGaz



WEJDŹ NA

[www.lepiejnagaz.pl](http://www.lepiejnagaz.pl)

## KONTAKT:

**DUON Dystrybucja sp. z o.o.**  
ul. Batorowska 15  
Wysogotowo k. Poznania  
62-081 Przeźmierowo

**Obsługa klienta:**  
tel.: (+48) 61 102 72 22  
e-mail: [info@duon.pl](mailto:info@duon.pl)

